

AVEDA

Aveda lanceert het nieuwe Vegan Nutriplenish™ Styling Treatment Foam, powered by Superfood Complex dat zorgt voor een hydraterende, zachte hold

Dit hydraterende, multi-benefit stylingproduct is verrijkt met superfoods en creëert een zachte hold voor weelderig en zichtbaar gezond haar



MAARSSSEN (AUGUSTUS 2022) - Aveda, het hoogwaardige haarverzorgingsmerk met een missie om voor de wereld te zorgen, introduceert het nieuwste op het gebied van voedende haarhydratie: 94% natuurlijk verkregen¹, veganistisch **Nutriplenish™ Styling Treatment Foam**. Dit voedzame stylingschuim is verrijkt met een superfoodcomplex en zorgt voor rijke hydratatie, natuurlijke glans en een zachte hold. De voedende formule van Nutriplenish™ Styling Treatment Foam voorkomt stug haar en build-up, verzorgt en verzacht het haar, en helpt kroezen en pluishaar tegen te gaan. Dit hydraterende haarschuim is geschikt voor alle texturen van medium tot dik, droog haar.

Nutriplenish™ Styling Treatment Foam zit boordevol superfoods, waaronder biologische granaatappelzaadolie dat rijk is aan omega-5, mangoboter en biologische kokosolie, wat zorgt voor intense hydratatie en natuurlijke glans. De baanbrekende formule combineert de kracht van een verzorgende superfood-behandeling met de voordelen van een high performance stylingschuim. Nutriplenish™ Styling Treatment Foam kan worden gebruikt om stijlen te creëren of te fixeren en biedt thermische bescherming tegen hittestyling.

Stylist Tip: Nutriplenish™ Styling Treatment Foam is perfect voor wet sets, wraps en twist outs voor mensen met een slag, krul, golf of kroeshaar.

AVEDA'S NUTRIPLENISH™-COLLECTIE

Nutriplenish™ Styling Treatment Foam vult Aveda's hoogwaardige, hydraterende Nutriplenish™-collectie aan, inclusief Nutriplenish™ Light & Deep Shampoos en Conditioners, Nutriplenish™ Leave-In Conditioner, Nutriplenish™ Multi-Use Haarolie, Nutriplenish™ Daily Moisturizing Treatment, Nutriplenish™ Curl Gelée en Nutriplenish™ Light & Deep Treatment maskers. Dit geavanceerde hydratatiesysteem voor alle haartypes en texturen heeft een natuurlijk aroma met cacao-extract, gecertificeerde biologische gember, kardemom, citroengras en andere pure bloemen- en plantenextracten.

Nutriplenish™ Styling Treatment Foam: 200ml €30,50

¹ Gemaakt van planten, mineralen zonder aardolie of water, volgens ISO-normen.



MILIEUNORMEN

Nutriplenish™ Styling Treatment Foam is voor 94% van natuurlijke oorsprong¹, veganistisch, siliconen- en dierproefvrij. De verpakking is een 100% post-consumer gerecyclede HDPE-fles en is gemaakt met behulp van 100% opgewekte energie door middel van zonne- en windenergie in Aveda's voornaamste vestiging³. De granaatappelzaadolie die wordt gebruikt in de Nutriplenish™-collectie van Aveda wordt geperst uit hergebruikte zaden uit de sapindustrie, waarbij de Green Chemistry-principes van afvalpreventie worden toegepast en de circulariteit van ingrediënten wordt bevorderd.

Verkrijgbaar: Nutriplenish™ Styling Treatment Foam is vanaf juli verkrijgbaar in Aveda-salons, spa's, winkels en online via aveda.eu.

CONTACT

Roupert Müller
roupert@mmbsy.com
+31 6 551 92 311

OVER AVEDA

Aveda is opgericht in 1978 als een merk met een missie om voor de wereld te zorgen. Aveda creëert veganistische, hoogwaardige haar-, huid- en lichaamsformules voor schoonheidsprofessionals en consumenten, die duurzaamheid omarmen. Aveda innoveert in botanische technologieën en groene chemie, en combineert de principes van de moderne wetenschap en Ayurveda, de oude Indiase geneeskunst. De haarverzorging van Aveda is voor 90% van natuurlijke oorsprong² en bevat iconische aroma's van pure bloemen- en plantenextracten. Aveda's high-performance franchises, Invati Advanced™, Nutriplenish™ en Botanical Repair™ hebben tientallen prijzen gewonnen voor innovatie, prestatie en duurzaamheid. Bovendien werd het merk bekroond met de 2021 CEW Sustainability Excellence Award, dat staat voor de hoogste duurzaamheidsnormen in de schoonheidsindustrie.

Aveda's voornaamste vestiging produceert producten met 100% wind- en zonne-energie³ en het merk is een pionier in het gebruik van 100% post-consumer gerecyclede PET-flessen⁴. Bovendien elimineert Aveda het gebruik van nieuw plastic waar mogelijk. Aveda streeft ernaar transparant te zijn over de producten en productieprocessen. In 2020 voltooidde het merk een van de grootste blockchain-pilots in de schoonheidsindustrie om vanille te traceren van de bron in Madagaskar tot de productiefaciliteit in Minnesota.

² Haarverzorging is gemiddeld voor 90% natuurlijk afgeleid volgens de ISO-norm. Van planten, mineralen zonder aardolie of water.

³ De productie wordt mogelijk gemaakt door Aveda's zonnepanelen en/of windenergie met behulp van hernieuwbare energie credits en koolstofcompensaties.

⁴ 85%+ van Aveda's PET-flessen en potten voor huidverzorging en haarstyling bevatten 100% post-consumer recycled plastic. Aveda was het eerste beautybedrijf dat 100% post-consumer gerecyclede PET-verpakkingen gebruikte.



Aveda zet zich in voor bewustwording en fondsenwerving om wereldwijd te zorgen voor schoon water en om lokaal schoon water te beschermen door middel van de jaarlijkse donatiecampagne, Aveda Earth Month. Sinds 1999 heeft Aveda meer dan \$ 67 miljoen opgehaald voor honderden wereldwijde en lokale milieuorganisaties, waardoor meer dan 1,4 miljoen mensen schoon water tot hun beschikking hebben en ongeveer 2000 stroomgebieden worden beschermd. In samenwerking met de non-profit liefdadigheidsinstelling 'water', blijft Aveda schoon water leveren aan mensen in nood in de sourcing gemeenschappen van Aveda in India, Nepal, Madagaskar en Ethiopië, waarbij ook de lokale stroomgebieden worden beschermd.

Aveda-producten zijn verkrijgbaar in meer dan 45 landen bij Aveda-winkels, partnersalons, speciaalzaken en via aveda.com.